

FRANCE

ALLEMAGNE

SUÈDE

DANEMARK

US

CORÉE DU SUD

Éditorial

L'HISTOIRE D'AMOUR

Par THIERRY
BALASTEGUIN

PARIS - J'ai pris la Belle par la main. Nous ne connaissions pas la route mais nous savions qu'elle serait longue, parfois même difficile. Je lui ai dit que j'étais prêt à tout pour elle. Elle m'a regardé, s'est blotti tout contre moi. Elle avait si froid. Je me souviens que nous sommes partis sur *Thunder road* de Bruce Springsteen. C'est certainement de cette façon que tout a commencé. Par une belle histoire d'amour, comme on en voit qu'au cinéma. Ou dans les dessins animés lorsque la princesse se réveille avec un baiser du prince charmant. Elle m'avait dit qu'elle n'aimait que le beau et le bon. Qu'elle aimait la mode, les soirées, les voyages, et les surprises. Je lui ai fait plaisir, nous sommes allés ensemble chez Colette et Cojean, avons passé la nuit à l'Hôtel Costes. Nous avons parcouru toute la France. Et comme cela ne lui suffisait plus, nous sommes allés de Séoul à New York, en passant par Berlin, Copenhague, Bruxelles... Certains écrivaient même qu'elle était « chic ». Cela la faisait sourire... Elle m'embrassa. Je garde encore le souvenir de ce baiser acidulé. Et comme le voyage n'était pas fini, nous sommes repartis en voiture. Elle a posé sa tête sur mon épaule, s'est endormie avec les derniers rayons de soleil. Je ne saurais jamais de quoi elle a rêvé cette nuit là...



« I like - La bella Lula » photographie de Caroline Igel, Biarritz 2009

Lettre à ma charmante complice

NEW YORK - J'espère que tu vas bien. Ici il fait un temps magnifique et Bella Lula se plaît énormément. Si tu la voyais chez Dean & Deluca, tu n'en reviendrais pas. Imagine-toi que j'ai concrétisé un rêve d'adolescent. Grâce à toi. C'est inouï, non ?! En plus, ce 14 juillet, un article parlait de notre Belle dans le *New York Times*. Déjà en juin avec la revue danoise j'avais trouvé cela formidable, mais *The New York Times*, si on m'avait dit ça lorsque nous avons commencé... Ici Yan m'appelle « the king of lemonade » ! Tout cela me plaît tellement que j'ai envie de le raconter. Je t'en reparlerai

à la rentrée. L'autre soir, perché sur la terrasse d'un building avec vue sur Central Park en compagnie de Yan, je lui disais que depuis que je te connais, il nous en était arrivé des choses... Et toujours avec plus d'idées et d'énergie que d'argent. Et surtout beaucoup de talent ! Je lui expliquais qu'il y a quelques mois, une école de commerce m'avait appelé pour me dire qu'ils étudiaient le lancement marketing de la marque Bella Lula. Et lui racontais aussi que l'été dernier, alors que je circulais sur le périphérique parisien, j'avais vu la campagne de pub en 4x3 de « La vraie citronnade » :

fortement inspirée notre identité visuelle... Tu sais ici il fait trop chaud pour travailler. C'est pour tous ces moments vécus, bons et mauvais, que je voulais te remercier. Sans toi, Bella Lula n'aurait jamais existé. Et elle n'existerait jamais de cette façon depuis le début. Et tu sais comment cela se passe, une chanson, *Heroine* de The Velvet Underground par exemple, et nous voilà repartis pour une seconde Gazette et encore pleins de choses tous les deux. Alors on continue ? Mille merci pour tout. Je t'embrasse ainsi que les enfants. Signé : The King of Lemonade !

Goût, qualité et naturalité

SAINT LOUBÈS - Implantée à Saint Loubès, au cœur du Pays de l'Entre-Deux-Mers, la Maison Meneau perpétue la tradition du plaisir du goût depuis 1879. À cette époque, les chaudrons en cuivre de papa exhalaient le sucre cuit, les épices et les fruits... Tous ces parfums d'authenticité qui ont bercés leur enfance, Philippe et Vincent Lassalle-Saint-Jean, nous les font partager dans leur gamme de produits, sirops, jus de fruits et smoothies... Responsabilité, authenticité et qualité sont les valeurs fondamentales qu'ils ont appliquées en se tournant vers l'agriculture biologique, pour une démarche de développement durable. Les ingrédients entrant dans la composition des sirops et jus bio sont 100% bio, certifiés par Ecocert. Et comme ils sont leader du circuit spécialisé en sirops bio, on peut les retrouver partout !!! TB

La naissance d'une icône



Revue Lectures d'Aujourd'hui, 12 oct. 1963

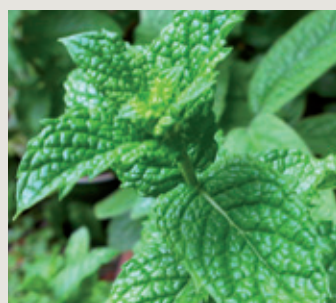
Par CATHY LEBERT

PARIS - Tout commence par une rencontre. D'abord, il lui fait goûter la citronnade. Puis il lui raconte le projet. D'emblée elle le trouve fou et génial, et séduite, elle engage ses talents dans l'aventure. Deleuze nommerait cela un « coit de neurone » : le terme est juste pour résumer la rencontre. Ensemble ils l'imaginent. Ils la désirent d'abord intemporelle, avec un air de « déjà vu » - à prononcer à l'américaine ! Ils la pensent femme, brune, de caractère, belle et élégante comme une parisienne désirable. Ambitieux, ils veulent faire d'elle une grande, ils rêvent pour elle un jour d'une reconnaissance internationale. Certains jugeront leur ambition déplacée, mais qu'importe le jugement des autres quand on est fou ?! La suite est assez simple : Il choisit un portrait de famille pour donner l'inspiration à l'illustrateur - Christian Delaunay. Et puisqu'il s'agit d'un portrait, il ne reste plus qu'à lui trouver un nom : Lula, née en 2004 est sa fille aînée. Bella Lula s'impose comme une évidence. Ensuite... Avec une identité pareille, la Belle use de ses charmes et les portes s'ouvrent tout naturellement. Voilà comment cela s'est passé il y a maintenant 5 ans. Et elle comme lui sont fiers de la voir faire le tour du monde et séduire les foules, avec sa beauté et sa simplicité...

NA'NA' NAANA NANAH

La menthe poivrée devint populaire en Europe occidentale au XVIIIe siècle.

On a trouvé des feuilles de menthe poivrée dans des pyramides égyptiennes datant du premier millénaire av. J.-C. Le nom de la plante provient de Minthe, une nymphe de la mythologie grecque que Proserpine, jalouse, transforma en fleur « poivrée ». Les Grecs et les Hébreux s'en parfumaient tandis que les Romains en mettaient dans leur vin et leurs sauces. Leurs femmes mâchaient une pâte renfermant de la menthe et du miel pour masquer l'odeur du vin qu'elles buvaient en cachette, à l'époque où la loi punissait de mort celles qui usaient d'un breuvage réservé aux hommes et aux dieux. TB



APERUCUE AU COIN D'UNE RUE, NEW YORK 2010



New-York, été 2010.

Messages d'amoureux transis

Par CATHY LEBERT

SUR LA TOILE - C'est avec une vraie curiosité que régulièrement je visite la toile à la recherche de traces de Bella Lula. J'y découvre toujours de nouvelles pépites, des mots doux et enthousiastes, des coups de cœur de tous les pays. C'est pour les partager à vous, et montrer à ceux qui l'aiment combien leurs encouragements nous touchent, que nous avons choisi de les afficher ici. Voici donc les déclarations des admirateurs secrets ou bloggers fous de la Belle... « Jolie bouteille rétro! (...) Si les noms de Pschitt, de Cidou, de Pam-Pam et de Vittel Délices éveillent en

vous des souvenirs, vous adopterez la Bella Lula. » www.enviedavril.fr « Bella lula, copiée maintenant par de vilains industriels, est devenue la petite bouteille la plus vendue chez cojean ! » www.cojean.com « Le packaging est craquant... Un petit plaisir à savourer dans l'herbe, au soleil... » www.bloggyboulga.net « Bella Lula, c'est frais, c'est bio, ça pétille et c'est glamour... » www.lafemmecoupee2.fr « En bouche, après le citron qui vient exciter tendrement la langue, la menthe arrive à son tour pour semer un petit vent de fraîcheur pas désagréable du tout. » www.bienmanger.com « J'ai craqué pour

la citronnade « Bella Lula ». Une recette toute simple, du jus de citron, du sucre, de l'eau et un peu de menthe. C'est ma boisson officielle de cet été ! » **Student in the kitchen** « The vintage-esc design boasts an old-school, subtly sexy vibe that makes hipsters swoon. It's très chic. » **The urban grocer** « La Bella Lula, c'est un peu la madeleine de Proust... Ce petit miracle sensoriel... » www.leparisien.fr La Bella Lula est une vraie citronnade vintage où le goût de la feuille de menthe froissée donne une belle tonicité. On adore la légèreté en sucre et plus encore le look pin-up de la bouteille. www.asuivre.com Nous comptons sur vous ...



De g. à d.: Thierry Balasteguin et Cathy Lebert. Avec la participation exceptionnelle de Philippe Brieallard, notre Ami.

AMIS, POUR LE PLAISIR !
www.belmare.net : une si jolie vue de la Corse
www.bokobsa.com : sa Boukha
www.bacello.fr : chocolat à partager
www.lesupermarket.com : joli salon de créateurs



PRINCIPAUX DISTRIBUTEURS

Corée du sud :
Shany Paris Croissant
www.paris.co.kr

Danemark & Norvège :
Meyers Madhus
www.meyersmadhus.dk

Belgique :
Mannavita www.mannavita.be
Colruyt www.colruyt.be

Luxembourg :
Terra Vital
www.terravital.lu

Allemagne :
Gourmandises de Louise
www.gourmandisesdelouise.com

USA :
Planetary Industries
www.bellalula.us
www.nicewithice.com

FRANCE :
Fresh Food Village
www.freshfoodvillage.com

Remerciements à Fred, Marco, Guillaume, Alexandre, Cyril, Jean-Louis, Laurent, Sébastien, Pascal, Philippe et Vincent. Remerciements à toutes les femmes !!!



On aime Julien David !!! « Série Delicious ». Un artiste délicieusement impertinent à découvrir sur : www.julien-dav.net

LICENCE MARQUE
Maison Meneau
18, Avenue Pasteur - 33450 Saint Loubès
Tél : 05 57 97 14 60 / Fax : 05 57 97 14 65
www.meneau.com

BOKKOB sarl
223 av.Charles de Gaulle
92200 Neuilly-Sur-Seine
01 47 47 43 27 / 06 09 26 14 32

WWW.BELLALULA.COM
FACEBOOK / BELLA LULA

DA :
cathylebert@free.fr
www.catlebert.com